

LEA HOY

1 UN NUEVO MOVIMIENTO
Nace una organización de izquierda. (Pág. 4)

2 HABLA EL MANDATARIO
Asegura que la seguridad va por buen rumbo. (Pág. 4)

3 EL BUSCADO CHINCHIVIR
Una bebida de Semana Santa. (Pág.5)

4 MENOS CARNE PARA LOS CHES
Argentina reduce su consumo ante la crisis. (Pág.10)

5 OTRA VEZ, LA HONORABILIDAD
Exigible a quienes opten a cargos (Pág. 18)

6 SIGA, EN LA MIRA
Debe haber transparencia (Pág. 19)

7 CHÁVEZ VRS LA RED
Mandatario venezolano pone la mira en el Internet. (Pág. 24)

8 VENEGAS, TWEETS Y BEBÉ
La mexicana anuncia sus planes. (Pág. 27)

9 CALLE 13, A LA HABANA
Los exitosos músicos van a la isla el 23 de marzo. (Pág. 28)

10 LA VERDAD DE TROTSKI
Su museo en el DF está en declive. (Pág. 39)

ANABELLA MORFÍN, DEL CENTRO PARA LA DEFENSA DE LA CONSTITUCIÓN (CEDECON), señala que Municipalidad está desvirtuando la figura de “donación onerosa” porque dificulta la transparencia y evade los procedimientos que la ley señala para adjudicar un proyecto. El Concejal Neutze También se opone porque la obra inició la construcción antes de aprobarse legalmente.

MUNICIPALIDAD ENTREGA DERECHO DE 735 ESPACIOS PUBLICITARIOS HASTA EL AÑO 2035 A EMPRESA PRIVADA A CAMBIO DE CONSTRUCCIÓN DEL TRANSMETRO

Municipalidad usó figura de “donación onerosa”, donde Vista Centroamericana invierte Q35 millones en construcción de 35 estaciones del Transmetro. A cambio Tu Muni otorga explotación publicitaria de 735 mupis por 25 años, de los cuales el 75 por ciento de las ganancias irá a la empresa y el restante 25 por ciento al programa Niños en riesgo de Calle, de Patricia de Arzú.

ÓSCAR ISMATUL
oismatul@elperiodico.com.gt

La empresa Vista Centroamericana fundada el 13 de julio de 2009, un mes antes de presentar documentación ante el Consejo Municipal, es la encargada de construir 35 estaciones y sus respectivos quioscos para el Transmetro en el eje norte, que incluye además, el corredor central, según el acta 150-2009 emitida por el Concejo Municipal presidido por el alcalde Álvaro Arzú, el 14 de diciembre de 2009.

El acta en su punto séptimo detalla que para realizar el negocio, Vista Centroamericana invertirá Q35 millones en la construcción de 35 estaciones de Transmetro y 70 quioscos. A cambio de la inversión privada, la Municipalidad entregó a la empresa el derecho “prioritario” de explotación comercial y publicitaria de las estaciones, quioscos y mobiliario urbano del eje norte por 25 años. Esto incluye, 735 espacios publicitarios (mupis) de las estaciones edificadas en las zonas 13, 9, 1 y 6. Cada mupi tiene un costo promedio de mercado entre los US\$150 y US\$175 por mes, dependiendo de la ubica-

NEUTZE: EL PROYECTO YA ESTABA EN MARCHA ANTES DE AUTORIZARSE

El único concejal que se opuso a la concesión de otorgar los espacios publicitarios a Vista Centroamericana por 25 años en una “donación onerosa” a cambio de la construcción de estaciones del eje norte de Transmetro, fue el concejal 8 de la Municipalidad, Rodolfo Neutze, de la Gran Alianza Nacional (Gana).

El funcionario cuestionó en el acta que “la construcción de paradas de Transmetro ya estaba en marcha, antes de que el Concejo lo autorizara. Es por ello que me generó dudas”. También manifestó que según sus cálculos, “la Municipalidad recibirá a partir del tercer año aproximadamente Q20 mensuales por Mupi, este ingreso es muy bajo”.

Rosa María de Frade aseguró que deben existir mecanismos confiables para utilizar este tipo de donaciones. “Resulta extraño que el proyecto se iniciara antes que el Concejo Municipal lo aprobara”. Además, señaló que las autoridades correspondientes, deben investigar.

Según Escobar, “la estación modelo, que no es parte de la “donación onerosa” la empezó a construir la Municipalidad con recursos propios antes de la solicitud de Vista Centroamericana, que se hizo el 7 de agosto de 2009 con la documentación requerida para someter aprobación de Concejo Municipal. Con esto se permite iniciar la construcción de las estaciones bajo el entendido que esta aprobación se haría en el siguiente mes, a riesgo y cuenta del donante, proceso que se alargó internamente en la Municipalidad hasta diciembre de 2009. Durante este período, la empresa corrió un riesgo que no se esperaba en cuanto se estaba construyendo en propiedad ajena y pública con lo cual podría haber perdido la inversión de los cimientos elaborados”.

Escobar asegura que Neutze les expresó “que su negativa en apoyar dicho proyecto era por razones políticas y que algún día explicaría sus razones”. Agrega que “esta no es la primera ocasión donde una “donación onerosa” se resolviera antes de ser aprobada con el riesgo de que no la aceptaran. Entre 2006 y 2007, para resolver el eje sur de Transmetro una empresa hizo la “donación onerosa” de las pasarelas a cambio de explotación publicitaria, hoy cuatro años después sigue sin aprobación del Concejo Municipal, y por lo mismo sin contrato que garantice el riesgo que se tomaron. Igualmente, otra empresa, se quedó esperando la ampliación de su “donación onerosa” luego de ampliar el alcance de su inversión en las estaciones del Transmetro eje sur. Se corrieron un riesgo y perdieron su oportunidad de resolver la aprobación del Concejo Municipal cuando empezaron las elecciones, no se logra documentar y se retira el concejal Enrique Godoy, quien estaba a cargo de dicho proyecto”.

“elPeriódico” intento conocer la opinión de la Municipalidad capitulina. Vía electrónica María José Salas, asesora de comunicación, indicó que debido a la naturaleza de la información, se debía solicitar a la oficina de Información Pública de la Municipalidad. “elPeriódico” cumplió con el procedimiento y se envió por escrito.

según empresas publicitarias consultadas. Vista Centroamericana, que según su relación comercial se

y Edwin Escobar Gil como su fundador y director. Además la empresa tiene como socio a la compañía Pascone, de capital español.

La votación para aprobar este negocio se realizó de forma nominal y todos los votos, a excepción del concejal octavo, Rodolfo Neutze, que se opuso, fueron a favor del proyecto. Dentro del acuerdo aprobado por el Concejo Municipal, se establece que Vista Centroamericana debe entregar el 25 por ciento de la explotación comercial y publicitaria al programa Niños en riesgo de Calle que dirige la Secretaría de Asuntos Sociales de la Esposa del Alcalde, Patricia de Arzú. El restante 75 por ciento quedará en manos de Vista Centroamericana.

Además, la empresa deberá pagar la cuota por estación de Q2 mil mensuales durante los primeros tres años y Q5 mil a partir del cuarto año y cancelar todos los impuestos y arbitrios. En el año 2035, las estaciones y quioscos pasarán a ser propiedad de la Municipalidad. Escobar asegura que su empresa también “le brinda a la Municipalidad un 5 por ciento de espacios publicitarios para uso institucional de su campaña de divulgación”.

Tomando en cuenta estos datos, un análisis financiero hipotético realizado por expertos, al cambio del día y suponiendo ocupación de mupis al 100 por ciento, arroja que solamente en ingresos de explotación publicitaria Vista Centroamericana podría generar hipotéticamente, entradas que ascienden a los US\$38.5 millones, equivalentes a Q312.5 millones en 25 años. Esto quiere decir, que la inversión de Q35 millones que realiza Vista Centroamericana, en esos términos e incluyendo los costos de operación, podría recuperarla hipotéticamente en un plazo máximo de 7 años y 11 meses; los restantes 17 años serían ingresos para la empresa. (Ver gráfica).



“Donación onerosa” despierta dudas

La figura de “donación onerosa” es una figura ambigua, según Alejandro Urizar, de Acción Ciudadana (AC) que se dedica a velar por la transparencia de fondos públicos. “Aunque no exista inversión pública sino privada, afecta un bien público que es el espacio y el transporte”. Un punto clave que Urizar plantea es ¿por qué la Municipalidad, entregó el proyecto a Vista Centroamericana y no a otra empresa?, ¿por qué no participaron otras compañías?

En la concesión del nuevo eje de Transmetro, que tendrá un valor de más de Q35 millones no existió licitación o concurso público. Según acta municipal, se eligió a Vista Centroamericana por un trámite que ellos mismos iniciaron.

Escobar asegura que las estaciones “la solicitud y propuesta, atendió a una necesidad de la Municipalidad de resolver un proyecto de infraestructura del Transmetro para el cual la comuna no tenía fondos. De acuerdo a la legislación, las donaciones onerosas no están sujetas a licitación. Nosotros hicimos un favor al invertir nuestro capital y el de nuestros socios internacionales”, dijo.

CÁLCULO DE LAS GANANCIAS

De forma hipotética, este es el cálculo de los recursos que la empresa Vista Centroamericana podría percibir en 25 años, producto de la venta de publicidad en las nuevas estaciones del eje norte y corredor central del Transmetro.

ANÁLISIS FINANCIERO HIPOTÉTICO

1.	Inversión inicial de Vista Centroamericana	US\$ 4,351,280.00
2.	Ingresos anuales (735 Mupis)	US\$ 1,543,500.00
3.	Costos: (Lo que Vista invierte en renta, mantenimiento y contratos municipales)	
3.1	Renta de las estaciones	
	Los primeros 3 años	US\$104,430.72
	Del año 4 al 25.	US\$261,076.81
3.2	Costos operativos (mantenimiento, luz, impresión)	US\$ 231,525.00
3.3.	25% para el programa “Niños en riesgo de calle” (Según acuerdo con la Municipalidad)	US\$ 385,875.00
4.	Tasa de Interés (impuesta por los bancos)	7% en US\$
5.	Valor Presente Neto de la inversión	US\$ 3,809,711.86
6.	Tiempo de Recuperación de la inversión (Según los flujos de caja, es el tiempo en que Vista recupera su inversión)	7.11 años

*Datos expresados en Dólares de los Estados Unidos. Sujetos al 100% de ocupación de los espacios publicitarios.

“Donación onerosa” se convierte en un gran negocio

“elPeriódico” preguntó a Escobar, en cuánto tiempo recupera la inversión de Q35 millones realizada en el Transmetro, a lo que respondió: “Estos cálculos e información son estimaciones propias y privadas de cualquier empresa”. Lo importante es que la propuesta de Vista Centroamericana le da un beneficio a la comunidad y a los ciudadanos”. Ante la negativa de la empresa

a entregar información, “elPeriódico” realizó un análisis financiero hipotético con expertos (ver gráfica), que arroja que en ingresos de explotación publicitaria la empresa podría generar entradas por Q312.5 millones en 25 años. Hipotéticamente y con sus variables, la inversión de Q35 millones que realiza Vista Centroamericana podría ser recuperada en 7 años y 11 meses; los restantes 17 años serían ingresos para la empresa. Alejandro Urizar, de Acción Ciudadana, y la diputada Rosa María de Frade coinciden que la “donación onerosa” puede ser interpretada para negociar acuerdos que no son de cooperación, sino de beneficio para la empresa y van más allá de la recuperación de la inversión”.

Municipalidad acostumbrada a usar donaciones

De acuerdo a Edwin Escobar, “la figura onerosa es legalmente aceptable, utilizada históricamente con éxito por empresarios y municipalidades, sin que la Municipalidad tenga que invertir con recursos propios en obras que buscan un interés edil. Existen otros ejemplos en las últimas dos décadas de esta figura como lo es la pasarela sobre la Calzada San Juan, el parqueo del Bulevar Liberación frente a Capillas Señoriales, pasarelas peatonales, cientos de parabuses y miles de mupis instalados en toda la ciudad por diferentes empresas, el eje sur del Transmetro en cuanto a sus pasarelas, pasos y estaciones por diferentes empresas”, asegura. La presidenta del Centro para la Defensa de la Constitución (Cedecon), Anabella Morfín, señala que la Municipalidad está “desvirtuando” la figura, y que se deben realizar los procesos de forma transparente. “Esta figura dificulta la transparencia y no saltan todos los procedimientos que la ley señala para adjudicar un proyecto”.

LEA EL ACTA MUNICIPAL QUE APRUEBA DONACIÓN ONEROSA Y LA ENTREVISTA A EDWIN ESCOBAR, DIRECTOR DE VISTA CENTROAMERICANA, Y EN: www.elperiodico.com.gt